

# **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Universidad EAFIT**

Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las  
condiciones de calidad de los resultados académicos

**2023**

### Contenido

<b>Introducción</b> .....	2
<b>Capítulo 1</b> .....	3
<b>Modelo de Aseguramiento del Aprendizaje:</b> .....	3
<b>Dimensiones del modelo de Aseguramiento del Aprendizaje:</b> .....	3
<b>Modelación:</b> .....	3
<b>Desarrollo:</b> .....	4
<b>Sostenibilidad:</b> .....	4
<b>Modelo de Ciencia, Tecnología e Innovación:</b> .....	5
<b>Dimensiones del modelo de Ciencia, Tecnología e Innovación:</b> .....	5
<b>Investigación:</b> .....	5
<b>Innovación y desarrollo tecnológico</b> .....	6
<b>Apropiación social del conocimiento</b> .....	6
<b>Formación</b> .....	7
<b>Modelo de Cultura:</b> .....	8
<b>Dimensiones del modelo de la cultura:</b> .....	8
<b>Diseminación de la cultura y formación de públicos:</b> .....	8
<b>Fomento de la creatividad:</b> .....	9
<b>Preservación de la memoria:</b> .....	9
<b>Cultura ciudadana:</b> .....	10
<b>Investigación + creación</b> .....	10
<b>Capacidad relacional:</b> .....	11
<b>Capítulo 2</b> .....	12
<b>Plataforma para los resultados de aprendizaje: Assesment</b> .....	12
<b>Descripción de las pruebas diagnósticas:</b> .....	13
<b>Pruebas Saber 11:</b> .....	14
<b>Pruebas Saber Pro:</b> .....	16
<b>Análisis Saber Pro</b> .....	16
<b>Bibliografía</b> .....	17
<b>TABLA DE ILUSTRACIONES</b>	
<b>ILUSTRACIÓN 1: CICLO DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD</b> .....	<b>12</b>
<b>ILUSTRACIÓN 2: TABLERO DE RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO</b> .....	<b>17</b>

## Introducción

En el presente documento se describirán los tres modelos con los que cuenta la Universidad EAFIT para llevar a cabo la medición de la evolución de los resultados académicos. Estos tres modelos son gestionados desde distintas áreas de la Universidad, que se han articulado con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, para dar respuesta al segundo requerimiento normativo del Ministerio de Educación Nacional: “mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad de los resultados académicos”.

Este documento consta de dos capítulos, en el primero se hablará de los tres modelos que tiene la Universidad para evidenciar las condiciones de calidad de los resultados académicos; en el segundo capítulo se abordarán las herramientas o estrategias que soportan los modelos del capítulo uno; estas permiten el análisis para la toma de decisiones para que los resultados académicos sean de calidad y así la Institución continúe siendo reconocida por los altos estándares académicos.

## Capítulo 1

### Modelo de Aseguramiento del Aprendizaje:

El primer modelo es liderado desde el área de Gestión Curricular, este modelo cuenta con tres etapas que ayudan a los programas académicos a transformar los planes de estudios para enseñar a partir de competencias y resultados de aprendizaje. Este modelo consta de un conjunto de prácticas de medición y evaluación que busca determinar el nivel de logro de los aprendizajes y de las competencias, asociadas al perfil de egreso; para tomar acciones informadas de mejora continua del aprendizaje.

#### Dimensiones del modelo de Aseguramiento del Aprendizaje:

**Modelación:** diseñar el plan anual de medición de los resultados de aprendizaje en el programa académico.

*Indicadores/producto:*

Plan anual de medición.

#### Actividades:

- a) Articular los resultados de autoevaluación u otros diagnósticos, en lo que respecta a la medición de los resultados de aprendizaje en el programa.
- b) Definir los elementos de medición, periodicidad, indicadores de calidad, línea base y evidencias de acuerdo con la estructura del diseño curricular del programa; identificando momentos, asignaturas y semestres en los que se evidencien desarrollos altos, integradores y progresivos en el logro de las competencias.
- c) Elaborar los instrumentos de evaluación y realizar la recolección de la información.
- d) Definir las acciones, las estrategias, los responsables y el cronograma de ejecución.
- e) Presentar para aprobación del Consejo de Escuela el plan anual de medición.
- f) Socializar el plan anual de medición, aprobado por el Consejo de Escuela, con la comunidad educativa del programa (profesores, estudiantes y personal administrativo) para que sea de conocimiento amplio para todos los involucrados.

**Desarrollo:** gestionar el plan anual de medición para establecer nivel de logro de los resultados de aprendizaje y establecer acciones de mejoramiento oportunas y pertinentes.

#### *Indicadores/Producto:*

Informe de resultados de la medición y plan de mejora.

#### Actividades:

- a) Aplicar los instrumentos de evaluación y recolección de la información de acuerdo con el plan anual de evaluación.
- b) Analizar los resultados obtenidos y generar las métricas para la toma de decisiones.
- c) Determinar el nivel de logro de los desempeños esperados de acuerdo con el diseño curricular, las competencias y el perfil de egreso, al identificar y clasificar las dificultades, los riesgos y los incumplimientos presentados.
- d) Socializar los hallazgos a los grupos de interés y definir el plan de mejora, planeando acciones de intervención en el diseño, la implementación curricular y en general los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- e) Presentar para aprobación del Consejo de Escuela el informe de resultados de medición y el plan de mejora.

**Sostenibilidad:** ejecutar plan de mejora y realizar análisis de los impactos que generan las intervenciones.

### *Indicadores/Producto:*

Informe de resultados de la mejora y plan de seguimiento para el aseguramiento del aprendizaje.

### Actividades:

- a) Implementar las acciones de intervención definidas en el plan de mejora.
- b) Identificar los impactos generados con las intervenciones de mejora.
- c) Evaluar la implementación del plan de mejora, redefiniendo tiempos de ejecución, planeando otras estrategias o acciones de intervención.
- d) Establecer el plan de seguimiento y las actividades permanentes para el aseguramiento del aprendizaje con los elementos de medición, periodicidad, indicadores de calidad, línea base y evidencias pertinentes.

## Modelo de Ciencia, Tecnología e Innovación:

Este modelo es liderado por la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación, cuyo objetivo es promover la interacción de la ciencia, la tecnología e innovación entre un amplio conjunto de procesos, incluyendo la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación, la transferencia de conocimiento, la formación académica, la apropiación social a través de todo el espectro de las áreas de conocimiento. Esto se traduce en mejores resultados de aprendizaje, y en la producción y aplicación de conocimientos pertinentes, críticos, interdisciplinarios y dinámicos, en respuesta a los desafíos que plantea la sociedad.

### Dimensiones del modelo de Ciencia, Tecnología e Innovación:

#### Investigación:

Promover la investigación y creación mediante la definición de lineamientos, gestión de servicios y el acompañamiento a la comunidad eafitense con el fin de posicionar a EAFIT como un epicentro de generación de conocimiento en articulación con las otras actividades de CTel de la Universidad.

#### *Indicadores*

- Número de artículos científicos publicados en Scopus.
- Publicaciones por escuelas (SCOPUS).
- Clasificación de los grupos de investigación por año.
- Profesores de planta que se presentaron a la última convocatoria de Colciencias por categoría (senior, asociado, junior, otras).

- Investigadores pertenecientes a algún grupo de investigación de EAFIT (otros profesores, estudiantes, etc) que se presentaron a la última convocatoria.
- Total de estudiantes que se presentaron a la última convocatoria.
- Participación en eventos de ciencia, tecnología e innovación de carácter internacional.
- Número de proyectos de investigación cofinanciados.
- Número de proyectos de investigación internos.

### Innovación y desarrollo tecnológico

El objetivo es ofrecer soluciones a la sociedad a través del uso y la transferencia de conocimiento y experiencia de las diferentes áreas académicas y de investigación de la Institución para contribuir al desarrollo y la transformación social y económica del país.

#### *Indicadores*

- Proyectos de innovación.
- Ingresos en Millones de pesos.
- Proyectos en ejecución por ODS.
- Número de patentes.
- Número de Diseños Industriales.
- Número de secretos empresariales.
- Transferencia tecnológica.
- Spin off.
- Emprendimientos.
- Licenciamientos.
- Ingresos generados por transferencia de tecnologías.

### Apropiación social del conocimiento

Pretende fomentar el dialogo de saberes entre públicos no especializados y el conocimiento por medio de la implementación de las experiencias y contenidos basados en la metodología Universidad de los Niños para incentivar su capacidad de hacerse preguntas y de participar en su entorno.

#### *Indicadores*

- Población de niños, niñas y adolescentes impactada por los programas de la Universidad de los Niños.
- Ingresos generados por la Universidad de los Niños.

### Formación

Fomentar las vocaciones científicas y la profesionalización de la actividad científico-tecnológica a través de programas y acciones orientadas a desarrollar habilidades y competencia en Ciencia, Tecnología e Innovación, en el marco del proceso formativo de pregrado y los posgrados científicos de la Universidad.

#### *Indicadores*

- Estudiantes que participan en los semilleros de investigación.
- Número de semilleros de investigación.
- Proyectos realizados en los semilleros de investigación.
- Estudiantes de posgrado en investigación.

Adicional al modelo anteriormente descrito, la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación se encuentra en un proceso de transformación por tal motivo se encuentra trabajando en un reto institucional cuyo objetivo es consolidar la vocación de CTel en EAFIT, buscando el dinamismo, la integralidad y la cercanía (empatía) en el abordaje de los grandes retos de la sociedad.

Esta transformación se hará a partir de los siguientes hitos y cada uno de estos tiene un posible indicador que ayude a la ejecución de este:

**Hito #1:** Articular las capacidades del sistema de ciencia, tecnología e innovación de EAFIT, alineándolas con la nueva estructura y estrategia de la Universidad.

Este hito se medirá con la expedición de la nueva política de ciencia, tecnología e innovación en EAFIT la cual define los propósitos, alcances y responsabilidades de los diferentes actores que integran el sistema.

**Hito #2:** Avanzar en la consolidación de una infraestructura para la ciencia, la tecnología y la innovación en EAFIT, en armonía con la estrategia institucional, y que se convierta en un referente para la región y el país.

Este hito pretende conectar la estructura de ciencia, tecnología e innovación en armonía con el plan maestro y alineada con la entrada en funcionamiento del bloque 20, sus espacios de laboratorios y sus iniciativas de landing empresarial.

**Hito #3:** Afianzar la proyección del sistema de ciencia, tecnología e innovación de EAFIT, fortaleciendo la conexión con su entorno y los ecosistemas de organizaciones. Para ello se pretende disminuir la proporción de los recursos externos generados por las actividades de ciencia, tecnología e innovación representados por el 5% de las iniciativas de mayor valor.

## Modelo de Cultura:

Este modelo es liderado por el Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas y otras 19 áreas que han consolidado todas las manifestaciones de arte y cultura en la Universidad en un espacio para la conversación, deliberación, coordinación y proyección de acciones culturales, generación de nuevo conocimiento y alianzas interinstitucionales del campo de la cultura: manifestaciones del arte, la filosofía, la ciencia y el patrimonio.

La Universidad EAFIT entiende que la cultura se da entre todos los estamentos de la Institución, y desde allí, con la sociedad y el mundo. Por tanto, se vio la necesidad de crear un grupo interdisciplinario que gestione y canalice todos los temas culturales de la Universidad, este grupo es denominado “Mesa de Cultura”.

La cultura en la Universidad EAFIT teje los hilos que atraviesan el quehacer de todo, desde la manera de habitar el campus, la ciudad, la familia, la casa y el propio cuerpo; de definirse como grupo, de asumir la educación en tanto cultivo de sí, intercambio, transmisión y diseminación de conocimiento, realización de sueños y expectativas de vida y, sobre todo, la manera de ampliar el universo propio y el colectivo, indisoluble todo ello, para posibilitar el bienestar de las personas y el potencial de la cultura como diálogo para la transformación de la sociedad en tanto ciudadanía. (*El campo de la Cultura en la Universidad EAFIT. 2021.*)

## Dimensiones del modelo de la cultura:

**Diseminación de la cultura y formación de públicos:** Diseminar la cultura es esparcir semillas en procura de un crecimiento saludable y sostenible, que contemple la paciencia y persistencia del sembrador, con un ánimo altruista y con los recursos necesarios a manera de abono para su crecimiento.

### *Indicadores/Actividades*

- Clubes literarios y audiovisuales.



- Traducción de textos publicados en la Editorial EAFIT.
- Conciertos: Orquesta Sinfónica EAFIT, Departamento de Música, Extensión Cultural, Desarrollo Artístico, Coros en residencia.
- Conferencias, encuentros, seminarios, tertulias.
- Exposiciones.
- Premios literarios.
- Presentación de productos culturales (libros, audiovisuales, obras de arte, objetos, entre otros).
- Revistas y periódicos académicos e institucionales.
- Talleres artísticos.
- Trueques literarios.
- Exposiciones itinerantes en la universidad y varios sitios de la ciudad.
- Grupos artísticos en gira nacional o internacional.
- Celebración de fiestas nacionales de otros países que den a conocer las diferentes expresiones culturales dentro de esas fechas.

**Fomento de la creatividad:** Son las acciones, estrategias y reflexiones que emprenden los diferentes actores dentro de la Universidad o en alianza con otros actores externos, para propiciar de manera abierta e incluyente, el desarrollo, creación, producción, difusión, recuperación y conservación de obras, bienes, eventos y servicios.

### *Indicadores/Actividades*

- Producciones de contenido digital (audiovisuales, sonoros, recursos gráficos y series web).
- Convocatoria de proyectos de investigación+creación, apropiación social del conocimiento y comunicación de las ciencias (para estimular sinergias entre áreas).
- Festivales, premios y concursos.
- Live Languages.
- Objetos culturales.
- Revistas y periódicos (Revista Universidad EAFIT, Nexos, CuéntELE, Saberes de Vida).

**Preservación de la memoria:** La preservación de la memoria consiste en todas aquellas acciones que posibilitan un diálogo con tradiciones, saberes, documentos, testimonios, obras de arte y de música, entre otras manifestaciones, que configuran la memoria histórica y colectiva de un grupo social, para construir su identidad a partir de esa memoria.

### *Indicadores/Actividades*

- Documentos patrimoniales y obras de arte.
- Biblioteca Digital Patrimonial.
- Biblioteca Digital de Música.
- Repositorio Institucional EAFIT.
- Exposiciones.
- Libros.
- Objetos arqueológicos.
- Repositorio de audiovisuales (EAFIT+).
- Trabajos académicos, de grado y tesis.
- Gestión de la memoria cultural de EAFIT.

**Cultura ciudadana:** Es una construcción colectiva, permanente y mediada por el respeto, que genera un acuerdo tácito en una sociedad, entre los valores, actitudes, comportamientos y normas; brinda un sentido de pertenencia y también cuestiona y reflexiona sobre los valores y las tradiciones; genera confianza, valora la diversidad y facilita la convivencia desde una perspectiva de integridad.

### *Indicadores/Actividades:*

- Exposiciones y presencias en el Campus.
- Divulgación de contenidos de patrimonio documental.
- Agendas de programación cultural.
- Recorridos de ciudad y tertulias con diferentes áreas, actores, públicos internos y externos.
- Ciclos, cátedras y conferencias temáticas.
- Edición de catálogos.
- Revista Gobernar: The Journal of Latin American Public Policy and Governance.
- Campañas institucionales.

**Investigación + creación:** se define como una intersección compleja entre procesos, técnicas y prácticas creativas y de investigación en las que convergen las artes, las humanidades y las ciencias

### *Indicadores/Actividades:*

- Acciones de apropiación social del conocimiento que permitan la diseminación de los resultados de investigación en escenarios donde se promueva la interacción con

diversos públicos: Recitales de piano, Instalaciones sonoras, Composiciones musicales, Partitura, Exposiciones artísticas, Curaduría de exposiciones.

- Colecciones.
- Ediciones críticas.
- Traducciones de obras literarias.
- Poemarios.
- Cartografías dinámicas.
- Reportajes.
- Crónicas.
- Ensayos.
- Series web.
- Proyectos arquitectónicos, urbanísticos y paisajísticos.
- Sistemas de información geográfica -17.
- Obras dramáticas.
- Montajes teatrales.
- Producciones de contenido digital (audiovisual, sonoro, recursos gráficos digitales).
- Desarrollos web.
- Conciertos (procedentes de investigación+creación en composición musical).
- Consultorías en artes, arquitectura, diseño.
- Documentales y contenido audiovisual sobre ciencia.
- Generación y promoción de proyectos digitales: edición de textos, traducción, patrimonio.
- Objetos culturales.
- Performance a partir de un capítulo de libro o un artículo.
- Prácticas artísticas para la difusión de investigación y diseminación del conocimiento generado a partir de la investigación.
- Presentación de la investigación académica tradicional de una manera creativa.
- Proyectos de investigación a partir de la convergencia de las artes y las humanidades con otras áreas del conocimiento.
- Talleres de creación.

**Capacidad relacional:** Son las alianzas, la creación de conexiones y vínculos con otras personas, instituciones u organizaciones externas a la Universidad, para fomentar el trabajo colectivo y generar capacidades institucionales, de manera que se promuevan programas y proyectos en conjunto que apunten a fortalecer el campo de la cultura, la construcción de ciudadanía y la formación de públicos

*Indicadores/Actividades*

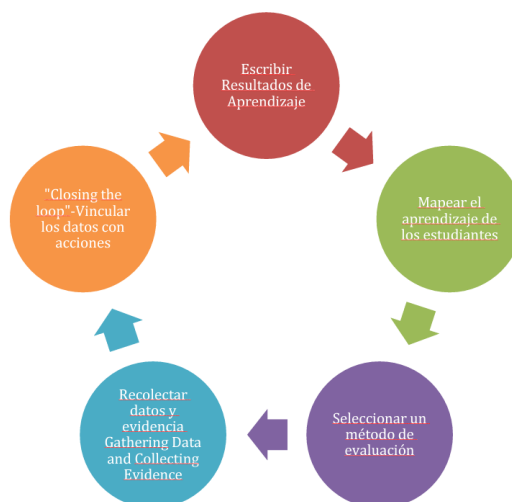
- Alianzas.
- Donaciones.
- Patrocinios.
- Becas.
- Convenios.
- Eventos.
- Premios.
- Viajes.
- Visitas.

## Capítulo 2

### Plataforma para los resultados de aprendizaje: Assesment

La herramienta *Assesment* es una solución de u-planner que permite a las instituciones de educación superior soportar el proceso de evaluación de la calidad para la mejora continua, mediante la recolección y análisis sistemático de evidencias del aprendizaje de los estudiantes que permita refinar y mejorar los planes de estudio y el aprendizaje de los estudiantes. Esta herramienta será la utilizada por la Universidad EAFIT para recoger los resultados de aprendizaje luego de la transformación curricular de los programas académicos, esta plataforma aún se encuentra en estado de implementación.

En la siguiente figura se explica el ciclo de evaluación de calidad:



*Ilustración 1: Ciclo de evaluación de la calidad*

Para que un proceso de evaluación de calidad sea exitoso, los resultados deben ser aplicados y utilizados para cambios específicos en el currículo.

Por otro lado, históricamente los procesos de evaluación son motivados por fuerzas externas como las acreditaciones y esto repercute en que administradores y miembros del cuerpo docente de la Universidad sientan que el proceso de evaluación no les pertenece ni les beneficia, ni que la evidencia o mediciones recolectadas hablan desde su contexto en particular.

La evidencia muestra que los procesos de evaluación exitosos son los que incluyen a todos los involucrados y en los cuales los docentes tienen una voz fundamental donde pueden diseñar un proceso de evaluación que les permita extraer información relevante del grado en el cual sus estudiantes están logrando las habilidades esperadas.

Mediante un workflow de aprobación colaborativo u-assesment permite a los diferentes actores, revisar, comprobar, y validar la coherencia entre diferentes aspectos, como el perfil de egreso, el recorrido curricular sugerido a los estudiantes para lograr las habilidades declaradas en el perfil de egreso, los cursos que componen este recorrido; las metodologías de enseñanza y aprendizaje utilizadas; la pertinencia de los instrumentos de evaluación utilizados para medir el grado en el que los estudiantes logran los resultados de aprendizaje y tomar decisiones basada en los datos para cerrar el ciclo de la mejora continua.

## Descripción de las pruebas diagnósticas:

Desde el 2021 la Universidad EAFIT declaró la estrategia institucional de solicitar la presentación de pruebas diagnósticas por partes de los estudiantes nuevos en su primer semestre, con el propósito de conocer el desarrollo de las competencias de matemáticas y lecto-escritura con las que ingresan a la Universidad, para generar información que segmente, según la clasificación de los estudiantes, el ofrecimiento de las alternativas académicas diseñadas para el fortalecimiento de cada competencia y proporcionar información a los pregrados y la Dirección de Desarrollo Académico para la consolidación o reorientación de sus prácticas pedagógicas curriculares y extracurriculares, centrados en los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

En el 2022, se incluyó en las pruebas la competencia de la segunda lengua en inglés, permitiendo identificar el nivel de vocabulario y gramática de los estudiantes, para hacer

un seguimiento que mejore su preparación de cara a las demandas del entorno y el aprendizaje en su formación profesional.

Entre las acciones para el cierre de brechas identificadas en las pruebas diagnósticas, se destacan las siguientes:

- Entre el 2021-1 y el 2022-1 los estudiantes se matricularon en una materia específica según el resultado de las pruebas en lectoescritura para la generación de valor en dicha competencia.
- En el 2022-2, EXA y el Núcleo de Formación Institucional - NFI crearon un curso de autocontenido: Análisis textual, para acompañar a los estudiantes con bajos niveles de desempeño en las pruebas de lectoescritura.
- Los estudiantes cuentan con asesoría en el laboratorio LEES para cerrar brechas en lectoescritura.
- En los años 2021 y 2022 los estudiantes con una nota inferior a 3.0 en la prueba matemáticas, se matricularon en un Taller (20 horas) que es voluntario, sin costo.
- La Escuela de Ciencias Aplicadas e Ingeniería desarrolla estrategias para las asignaturas de matemáticas y cálculo: talleres, asignaturas integradas, entre otras.
- Programa de “Mentoría de Primer Semestre” para fortalecer su impacto y alcance en el 2022-2.

### Pruebas Saber 11:

La prueba SABER 11° evaluación del nivel de la Educación Media a partir del año 2014 se alinea con las evaluaciones de la Educación Básica para proporcionar información a la comunidad educativa en el desarrollo de las competencias básicas que debe desarrollar un estudiante durante el paso por la vida escolar. Además de ser una herramienta que retroalimenta al Sistema Educativo, la prueba SABER 11 tiene por objetivos, según lo dispuesto por el Decreto 869 de 2010, los siguientes:

- Comprobar el grado de desarrollo de las competencias de los estudiantes que están por finalizar el grado undécimo de la educación media.
- Proporcionar elementos al estudiante para la realización de su autoevaluación y el desarrollo de su proyecto de vida.
- Proporcionar a las instituciones educativas información pertinente sobre las competencias de los aspirantes a ingresar a programas de educación superior, así como sobre las de quienes son admitidos, que sirva como base para el diseño de programas de nivelación académica y prevención de la deserción en este nivel.

- Monitorear la calidad de la educación de los establecimientos educativos del país, con fundamento en los estándares básicos de competencias y los referentes de calidad emitidos por el Ministerio de Educación Nacional.
- Proporcionar información para el establecimiento de indicadores de valor agregado, tanto de la educación media como de la educación superior.
- Servir como fuente de información para la construcción de indicadores de calidad de la educación, así como para el ejercicio de la inspección y vigilancia del servicio público educativo.
- Proporcionar información a los establecimientos educativos que ofrecen educación media para el ejercicio de la autoevaluación y para que realicen la consolidación o reorientación de sus prácticas pedagógicas.
- Ofrecer información que sirva como referente estratégico para el establecimiento de políticas educativas nacionales, territoriales e institucionales

### Pruebas Saber Pro:

El examen de Estado de la Calidad de la Educación Superior, Saber Pro, es un instrumento de evaluación estandarizada para la medición externa de la calidad de la educación superior que evalúa las competencias de los estudiantes que están próximos a culminar los distintos programas profesionales universitarios.

Este examen lo presentan los estudiantes de programas de niveles técnicos profesionales, tecnológicos y universitarios que hayan aprobado por lo menos el 75% de los créditos académicos del programa que cursan. Su presentación es obligatoria como requisito de grado.

El Examen de Estado SABER PRO evalúa competencias como el elemento integrador de todos los niveles de formación. Se evalúan dos tipos de competencias: genéricas y específicas. Las competencias genéricas se basan en la idea de que todas las personas, independientemente de su especialización, deben desarrollar capacidades como la comprensión de contextos y situaciones, la comunicación con otros, la selección y el de gran cantidad de información y la solución de problemas de distinta naturaleza, en respuesta a entornos retadores y que cambian con extrema rapidez, para aprender durante toda la vida. Las pruebas que incluye son comunicación escrita, razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas e inglés.

Las pruebas de competencias específicas evalúan las habilidades que deben desarrollarse en cada programa académico, en la medida en que puedan valorarse mediante exámenes externos y masivos. Las competencias por evaluar las define el MEN, con la participación de la comunidad académica y profesional y del sector productivo.

### Análisis Saber Pro

La Universidad EAFIT cuenta con un área que se encarga de consolidar, sistematizar y analizar la información, para el caso de las pruebas Saber Pro se ha realizado un tablero dinámico donde se evidencia semestre a semestre los resultados de estas pruebas y la comparación de la Institución con los resultados globales, esto con el objetivo de que cada jefatura de programa pueda tomar las acciones necesarias para mejorar las competencias en los estudiantes.



Ranking por programa - Competencias genéricas																																																																																																																																																																																																																																											
Año de la prueba	Puntaje Global	Razonamiento cuantitativo	Comunicación escrita	Lectura crítica	Competencias ciudadanas	Inglés																																																																																																																																																																																																																																					
<input checked="" type="radio"/> 2022 <input type="radio"/> 2021 <input type="radio"/> 2020 <input type="radio"/> 2019 <input type="radio"/> 2018 <input type="radio"/> 2017 <input type="radio"/> 2016	<table border="1"> <thead> <tr><th>Puesto</th><th>Puntaje</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>192 ↑</td></tr> <tr><td>2</td><td>190 ↑</td></tr> <tr><td>3</td><td>186 ↑</td></tr> <tr><td>4</td><td>185 ↑</td></tr> <tr><td>5</td><td>184 ↑</td></tr> <tr><td>6</td><td>179 ↑</td></tr> <tr><td>7</td><td>178 ↑</td></tr> <tr><td>8</td><td>175 ↑</td></tr> <tr><td>9</td><td>175 ↑</td></tr> <tr><td>10</td><td>175 ↑</td></tr> <tr><td>11</td><td>175 ↑</td></tr> <tr><td>12</td><td>174 ↑</td></tr> <tr><td>13</td><td>173 ↑</td></tr> <tr><td>14</td><td>171 ↑</td></tr> <tr><td>15</td><td>169 ↑</td></tr> <tr><td>16</td><td>168 ↑</td></tr> <tr><td>17</td><td>167 ↑</td></tr> <tr><td>18</td><td>166 ↑</td></tr> <tr><td>19</td><td>162 ↑</td></tr> <tr><td>20</td><td>160 ↑</td></tr> <tr><td>21</td><td>159 ↑</td></tr> <tr><td>22</td><td>157 ↓</td></tr> </tbody> </table>	Puesto	Puntaje	1	192 ↑	2	190 ↑	3	186 ↑	4	185 ↑	5	184 ↑	6	179 ↑	7	178 ↑	8	175 ↑	9	175 ↑	10	175 ↑	11	175 ↑	12	174 ↑	13	173 ↑	14	171 ↑	15	169 ↑	16	168 ↑	17	167 ↑	18	166 ↑	19	162 ↑	20	160 ↑	21	159 ↑	22	157 ↓	<table border="1"> <thead> <tr><th>Puesto</th><th>Puntaje</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>203 ↑</td></tr> <tr><td>2</td><td>198 ↑</td></tr> <tr><td>3</td><td>197 ↑</td></tr> <tr><td>4</td><td>188 ↑</td></tr> <tr><td>5</td><td>188 ↑</td></tr> <tr><td>6</td><td>185 ↑</td></tr> <tr><td>7</td><td>185 ↑</td></tr> <tr><td>8</td><td>181 ↑</td></tr> <tr><td>9</td><td>178 ↑</td></tr> <tr><td>10</td><td>176 ↑</td></tr> <tr><td>11</td><td>176 ↑</td></tr> <tr><td>12</td><td>174 ↑</td></tr> <tr><td>13</td><td>173 ↑</td></tr> <tr><td>14</td><td>170 ↑</td></tr> <tr><td>15</td><td>167 ↓</td></tr> <tr><td>16</td><td>162 ↓</td></tr> <tr><td>17</td><td>159 ↓</td></tr> <tr><td>18</td><td>156 ↓</td></tr> <tr><td>19</td><td>152 ↓</td></tr> <tr><td>20</td><td>151 ↓</td></tr> <tr><td>21</td><td>151 ↓</td></tr> <tr><td>22</td><td>147 ↓</td></tr> </tbody> </table>	Puesto	Puntaje	1	203 ↑	2	198 ↑	3	197 ↑	4	188 ↑	5	188 ↑	6	185 ↑	7	185 ↑	8	181 ↑	9	178 ↑	10	176 ↑	11	176 ↑	12	174 ↑	13	173 ↑	14	170 ↑	15	167 ↓	16	162 ↓	17	159 ↓	18	156 ↓	19	152 ↓	20	151 ↓	21	151 ↓	22	147 ↓	<table border="1"> <thead> <tr><th>Puesto</th><th>Puntaje</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>177 ↑</td></tr> <tr><td>2</td><td>172 ↑</td></tr> <tr><td>3</td><td>168 ↑</td></tr> <tr><td>4</td><td>165 ↑</td></tr> <tr><td>5</td><td>160 ↑</td></tr> <tr><td>6</td><td>160 ↑</td></tr> <tr><td>7</td><td>160 ↑</td></tr> <tr><td>8</td><td>153 ↑</td></tr> <tr><td>9</td><td>152 ↑</td></tr> <tr><td>10</td><td>152 ↑</td></tr> <tr><td>11</td><td>150 ↑</td></tr> <tr><td>12</td><td>148 ↓</td></tr> <tr><td>13</td><td>148 ↓</td></tr> <tr><td>14</td><td>147 ↓</td></tr> <tr><td>15</td><td>147 ↓</td></tr> <tr><td>16</td><td>146 ↓</td></tr> <tr><td>17</td><td>145 ↓</td></tr> <tr><td>18</td><td>145 ↓</td></tr> <tr><td>19</td><td>142 ↓</td></tr> <tr><td>20</td><td>134 ↓</td></tr> <tr><td>21</td><td>131 ↓</td></tr> <tr><td>22</td><td>131 ↓</td></tr> </tbody> </table>	Puesto	Puntaje	1	177 ↑	2	172 ↑	3	168 ↑	4	165 ↑	5	160 ↑	6	160 ↑	7	160 ↑	8	153 ↑	9	152 ↑	10	152 ↑	11	150 ↑	12	148 ↓	13	148 ↓	14	147 ↓	15	147 ↓	16	146 ↓	17	145 ↓	18	145 ↓	19	142 ↓	20	134 ↓	21	131 ↓	22	131 ↓	<table border="1"> <thead> <tr><th>Puesto</th><th>Puntaje</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>194 ↑</td></tr> <tr><td>2</td><td>189 ↑</td></tr> <tr><td>3</td><td>188 ↑</td></tr> <tr><td>4</td><td>184 ↑</td></tr> <tr><td>5</td><td>180 ↑</td></tr> <tr><td>6</td><td>177 ↑</td></tr> <tr><td>7</td><td>176 ↑</td></tr> <tr><td>8</td><td>176 ↑</td></tr> <tr><td>9</td><td>175 ↑</td></tr> <tr><td>10</td><td>172 ↑</td></tr> <tr><td>11</td><td>171 ↑</td></tr> <tr><td>12</td><td>166 ↓</td></tr> <tr><td>13</td><td>162 ↓</td></tr> <tr><td>14</td><td>159 ↓</td></tr> <tr><td>15</td><td>159 ↓</td></tr> <tr><td>16</td><td>157 ↓</td></tr> <tr><td>17</td><td>157 ↓</td></tr> <tr><td>18</td><td>156 ↓</td></tr> <tr><td>19</td><td>155 ↓</td></tr> <tr><td>20</td><td>154 ↓</td></tr> <tr><td>21</td><td>149 ↓</td></tr> <tr><td>22</td><td>145 ↓</td></tr> </tbody> </table>	Puesto	Puntaje	1	194 ↑	2	189 ↑	3	188 ↑	4	184 ↑	5	180 ↑	6	177 ↑	7	176 ↑	8	176 ↑	9	175 ↑	10	172 ↑	11	171 ↑	12	166 ↓	13	162 ↓	14	159 ↓	15	159 ↓	16	157 ↓	17	157 ↓	18	156 ↓	19	155 ↓	20	154 ↓	21	149 ↓	22	145 ↓	<table border="1"> <thead> <tr><th>Puesto</th><th>Puntaje</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>227 ↑</td></tr> <tr><td>2</td><td>217 ↑</td></tr> <tr><td>3</td><td>216 ↑</td></tr> <tr><td>4</td><td>212 ↑</td></tr> <tr><td>5</td><td>206 ↑</td></tr> <tr><td>6</td><td>205 ↑</td></tr> <tr><td>7</td><td>204 ↑</td></tr> <tr><td>8</td><td>203 ↑</td></tr> <tr><td>9</td><td>203 ↑</td></tr> <tr><td>10</td><td>201 ↑</td></tr> <tr><td>11</td><td>200 ↑</td></tr> <tr><td>12</td><td>200 ↑</td></tr> <tr><td>13</td><td>198 ↑</td></tr> <tr><td>14</td><td>197 ↓</td></tr> <tr><td>15</td><td>195 ↓</td></tr> <tr><td>16</td><td>192 ↓</td></tr> <tr><td>17</td><td>191 ↓</td></tr> <tr><td>18</td><td>191 ↓</td></tr> <tr><td>19</td><td>188 ↓</td></tr> <tr><td>20</td><td>186 ↓</td></tr> <tr><td>21</td><td>183 ↓</td></tr> <tr><td>22</td><td>180 ↓</td></tr> </tbody> </table>	Puesto	Puntaje	1	227 ↑	2	217 ↑	3	216 ↑	4	212 ↑	5	206 ↑	6	205 ↑	7	204 ↑	8	203 ↑	9	203 ↑	10	201 ↑	11	200 ↑	12	200 ↑	13	198 ↑	14	197 ↓	15	195 ↓	16	192 ↓	17	191 ↓	18	191 ↓	19	188 ↓	20	186 ↓	21	183 ↓	22	180 ↓
Puesto	Puntaje																																																																																																																																																																																																																																										
1	192 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
2	190 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
3	186 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
4	185 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
5	184 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
6	179 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
7	178 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
8	175 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
9	175 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
10	175 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
11	175 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
12	174 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
13	173 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
14	171 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
15	169 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
16	168 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
17	167 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
18	166 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
19	162 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
20	160 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
21	159 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
22	157 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
Puesto	Puntaje																																																																																																																																																																																																																																										
1	203 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
2	198 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
3	197 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
4	188 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
5	188 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
6	185 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
7	185 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
8	181 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
9	178 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
10	176 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
11	176 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
12	174 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
13	173 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
14	170 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
15	167 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
16	162 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
17	159 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
18	156 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
19	152 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
20	151 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
21	151 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
22	147 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
Puesto	Puntaje																																																																																																																																																																																																																																										
1	177 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
2	172 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
3	168 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
4	165 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
5	160 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
6	160 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
7	160 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
8	153 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
9	152 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
10	152 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
11	150 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
12	148 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
13	148 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
14	147 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
15	147 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
16	146 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
17	145 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
18	145 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
19	142 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
20	134 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
21	131 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
22	131 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
Puesto	Puntaje																																																																																																																																																																																																																																										
1	194 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
2	189 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
3	188 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
4	184 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
5	180 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
6	177 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
7	176 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
8	176 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
9	175 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
10	172 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
11	171 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
12	166 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
13	162 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
14	159 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
15	159 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
16	157 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
17	157 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
18	156 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
19	155 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
20	154 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
21	149 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
22	145 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
Puesto	Puntaje																																																																																																																																																																																																																																										
1	227 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
2	217 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
3	216 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
4	212 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
5	206 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
6	205 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
7	204 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
8	203 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
9	203 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
10	201 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
11	200 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
12	200 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
13	198 ↑																																																																																																																																																																																																																																										
14	197 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
15	195 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
16	192 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
17	191 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
18	191 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
19	188 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
20	186 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
21	183 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
22	180 ↓																																																																																																																																																																																																																																										
<b>Programa</b> <input type="radio"/> ADMINISTRACION DE NEGOCIOS <input type="radio"/> BIOLOGIA <input type="radio"/> CIENCIAS POLITICAS <input type="radio"/> COMUNICACION SOCIAL <input type="radio"/> CONTADURIA PUBLICA <input type="radio"/> DERECHO <input type="radio"/> ECONOMIA <input type="radio"/> FINANZAS <input type="radio"/> GEOLOGIA <input type="radio"/> INGENIERIA CIVIL <input type="radio"/> INGENIERIA DE DISEÑO DE PRODUCTO <input type="radio"/> INGENIERIA DE PROCESOS <input type="radio"/> INGENIERIA DE PRODUCCION <input type="radio"/> INGENIERIA DE SISTEMAS <input type="radio"/> INGENIERIA FISICA <input type="radio"/> INGENIERIA MATEMATICA <input type="radio"/> INGENIERIA MECANICA <input checked="" type="radio"/> LITERATURA <input type="radio"/> MERCADEO <input type="radio"/> MUSICA <input type="radio"/> NEGOCIOS INTERNACIONALES <input type="radio"/> PSICOLOGIA	<table border="1"> <tr><td colspan="2">Puntaje institucional</td></tr> <tr><td colspan="2"><b>169</b></td></tr> </table>	Puntaje institucional		<b>169</b>		<table border="1"> <tr><td colspan="2">Puntaje institucional</td></tr> <tr><td colspan="2"><b>168</b></td></tr> </table>	Puntaje institucional		<b>168</b>		<table border="1"> <tr><td colspan="2">Puntaje institucional</td></tr> <tr><td colspan="2"><b>149</b></td></tr> </table>	Puntaje institucional		<b>149</b>		<table border="1"> <tr><td colspan="2">Puntaje institucional</td></tr> <tr><td colspan="2"><b>168</b></td></tr> </table>	Puntaje institucional		<b>168</b>		<table border="1"> <tr><td colspan="2">Puntaje institucional</td></tr> <tr><td colspan="2"><b>163</b></td></tr> </table>	Puntaje institucional		<b>163</b>		<table border="1"> <tr><td colspan="2">Puntaje institucional</td></tr> <tr><td colspan="2"><b>197</b></td></tr> </table>	Puntaje institucional		<b>197</b>																																																																																																																																																																																																														
Puntaje institucional																																																																																																																																																																																																																																											
<b>169</b>																																																																																																																																																																																																																																											
Puntaje institucional																																																																																																																																																																																																																																											
<b>168</b>																																																																																																																																																																																																																																											
Puntaje institucional																																																																																																																																																																																																																																											
<b>149</b>																																																																																																																																																																																																																																											
Puntaje institucional																																																																																																																																																																																																																																											
<b>168</b>																																																																																																																																																																																																																																											
Puntaje institucional																																																																																																																																																																																																																																											
<b>163</b>																																																																																																																																																																																																																																											
Puntaje institucional																																																																																																																																																																																																																																											
<b>197</b>																																																																																																																																																																																																																																											

Ilustración 2: Tablero de resultados pruebas Saber Pro

En conclusión, la Universidad EAFIT cuenta con los mecanismos pertinentes para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad de los resultados académicos, a través del liderazgo de distintas áreas las cuales han procurado desde su quehacer cumplir con los estándares de alta calidad que han caracterizado a la Universidad, además, estos modelos permiten con las estrategias descritas anteriormente realizar un ejercicio continuo de autoevaluación a los estudiantes y realizar las mejoras que se consideren adecuadas, ya que es fundamental brindar retroalimentación específica y constructiva para apoyar el crecimiento académico de estos.

## Bibliografía

- Extensión Cultural Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas Editorial EAFIT Desarrollo Artístico. (2021). El campo de la Cultura en la Universidad EAFIT.
- Acerca del examen Saber 11°. (s/f). Icfes. Recuperado el 12 de octubre de 2023, de <https://www.icfes.gov.co/acerca-del-examen-saber-11%C2%B0>
- Acerca del examen Saber Pro. (s/f). Icfes. Recuperado el 12 de octubre de 2023, de <https://www.icfes.gov.co/acerca-del-examen-saber-pro>